

Artykuł pochodzi ze strony: www.ogrodzieniec.bip.jur.pl

Adres artykułu: www.ogrodzieniec.bip.jur.pl/artykuly/2559

Górnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

Gazeta Ogrodzieniecka, styczeń 2005, OKIENKO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Górnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

Górnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. (GARR S.A.) powstała w listopadzie 1992 roku, na mocy decyzji Wojewody Katowickiego w ramach „Programu Regionalnej Polityki Gospodarczej Górnego Śląska”. GARR S.A. mieści się przy ul. Wita Stwosza 31 w Katowicach.

Misją GARR S.A. jest świadczenie najwyższej jakości usług na rzecz zapewnienia dynamicznego rozwoju Województwa Śląskiego poprzez aktywizację potencjału endogenicznego, wykorzystywanie dostępnych programów pomocowych oraz przyciąganie inwestorów.

Natomiast wizja GARR S.A. brzmi: silna merytorycznie i kapitałowo Agencja Regionalna, zdolna do realizacji zadań wynikających z faktu przyszłej integracji Polski ze strukturami Unii Europejskiej.

Do działań realizowanych przez Agencję należą:

- przygotowanie Małych i Średnich Przedsiębiorstw do integracji z Unią Europejską (przed akcesją),
- wsparcie MŚP,
- realizacja przedsięwzięć Kontraktu Regionalnego dla Województwa Katowickiego,
- promocja gospodarcza regionu w kraju i za granicą, której celem jest zachęcenie przedsiębiorców zagranicznych i krajowych do inwestowania w Województwie Śląskim,
- zbieranie i dystrybucja informacji gospodarczej o województwie,
- wykonywanie analiz i prognoz,
- koordynacja programów pomocy zagranicznej dla regionu,
- organizacja konferencji, seminariów, warsztatów oraz szkoleń, zwłaszcza dla liderów rozwoju regionalnego.

GARR S.A. składa się z następujących zespołów:

- Zespół ds. Organizacyjno – Prawnych
- Zespół ds. Księgowości i Finansów
- Regionalna Instytucja Finansująca (RIF); struktura realizowana przez RIF obejmuje programy oraz projekty krajowe (Punkt Konsultacyjno-Doradczy, Punkt Refundacji Szkoleń, Krajowy System Wsparcia MŚP, Krakowy System Rozwoju Eksportu) i regionalne (Rozwój Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Małe Inwestycje Infrastrukturalne)
- Instrumenty Finansowe (fundusze pożyczkowe)
- Doradztwo i Szkolenia (Punkt Konsultacyjno-Doradczy, Śląskie Centrum Szkoleniowe, Prace Badawcze i Projektowe dotyczące rozwoju regionalnego)
- Zespół ds. Informacji i Obsługi Inwestora (Centrum Euro Info, Regionalne Centrum Obsługi Inwestora)

Centrum Euro Info (Euro Info Centre) – to sieć ponad 300 ośrodków, których celem jest przygotowanie MŚP w Polsce do integracji z Unią Europejską poprzez propagowanie inicjatyw europejskich dla MŚP oraz ułatwienie dostępu do Jednolitego Rynku UE; poprzez bazę CEI można uzyskać m.in. informacje na temat rynków krajów członkowskich UE czy znaleźć partnerów na rynkach zagranicznych.

Więcej informacji na stronach internetowych: www.garr.com.pl oraz www.euroinfo.garr.pl

Iwona Rajca