



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Ogrodzieniec dn. 15.05.2015r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY II

W związku z rezygnacją w dniu 15.05.2015r. oferenta Drukarnia & Studio graficzne POINTGRAF Janusz Boruta, ul. Kcyńska 8, 85-304 Bydgoszcz z dalszego udziału w postępowaniu, Gmina Ogrodzieniec z siedzibą: Plac Wolności 25, 42-440 Ogrodzieniec zawiadamia, że w wyniku zapytania ofertowego z dnia 07.05.2015r. na wykonanie 1.000 egzemplarzy kalendarza na 2016r. zawierającego informację o imprezach planowanych na Placu Piłsudskiego oraz zaangażowania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w realizację projektu „Budowa amfiteatru wraz z przebudową na cele rekreacyjno-sportowe i organizacji imprez kulturalnych Placu Piłsudskiego w Ogrodzieńcu – etap II” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego na lata 2007-2013, Priorytet 3. Turystyka, Działanie: 3.2 Infrastruktura okołoturystyczna, Poddziałanie: 3.2.2 Infrastruktura okołoturystyczna – podmioty publiczne:

**jako ofertę najkorzystniejszą wybrano ofertę nr 3
WPPRINT Piotr Potasznik
Nowa Wieś, ul. Srebrna 2
14-200 Ilawa
z ceną ofertową za realizację 2.804,40 zł (brutto).**

Po dokonaniu oceny ofert zgodnie z zapytaniem ofertowym

– cena 80 pkt,

- doświadczenie w realizacji kalendarzy zgodnych z oczekiwaniami Zamawiającego (20 pkt.) oferta ta otrzymała największą liczbę punktów. Ilość otrzymanych punktów: **85**.

W przedmiotowym postępowaniu wpłynęło 11 ofert, które otrzymały punktację:

Nr oferty	Nazwa i adres oferenta	Kryterium cena ofertowa brutto (80 pkt)	Kryterium doświadczenie oferenta (20pkt)	Punktacja oferty
1.	RoMedia-Art. Ul. Jordana 25 40-056 Katowice	3.271,80 zł (brutto)	-	Nie spełnia warunku – nie załączono 3 szt. wykonanych kalendarzy
2.	FHU Mariola Borkowska Ul. Abp. J.Ablewicza 13/21 33-100 Tarnów	4.495,99 zł (brutto)	-	Nie spełnia warunku – nie załączono 3 szt. wykonanych kalendarzy
3.	WPPRINT Piotr Potasznik Nowa Wieś, ul. Srebrna 2 14-200 Ilawa	2.804,40 zł (brutto)	5	2.804,40/2.804,40 x 80 = 80 + 5 =85

4.	Drukarnia & Studio graficzne POINTGRAF Janusz Boruta Ul. Kcyńska 8 85-304 Bydgoszcz	3.394,80 zł (brutto)	-	rezygnacja z udziału w postępowaniu
5.	Markowski Studio Sp. z o.o. Wielkopolska 3/1 23-327 Kielce	4.255,80 zł (brutto)	20	2.804,40/4.255,80 x 80 = 52,72+20 =72,72
6.	3R Agencja Reklamowo- Marketingowa Ul. Wilcza 8 56-120 Brzeg Dolny	5.412,00 zł (brutto)	-	Nie spełnia warunku – nie załączono 3 szt. wykonanych kalendarzy
7.	Elgraf Ewa Siwiaszczyk Ul. Baczyńskiego 11 45-517 Opole	3.936,00 zł (brutto)	5	2.804,40/3.936,00 x 80 = 57 + 5 =62
8.	„ATEKO” Ul. Wiosny Ludów 24a 40-374 Katowice	4.920,00 zł (brutto)	5	2.804,40/4.920,00 x 80 = 45,60 + 5 =50,60
9.	„GoMa USB” Agencja Reklamy Mariusz Markut Ul. Ofiar Katynia 37 37-450 Stalowa Wola	3.419,40 zł (brutto)	5	2.804,40/3.419,40 x 80 = 65,61 + 5 =70,61
10.	Wydawnictwo CRUX Obroki 77 40-833 Katowice	3.616,20 zł (brutto)	20	2.804,40/3.616,20 x 80 = 62,04 + 20 = 82,04
11.	Drukarnia Archidiecezjalna Ul. Wita Stwosza 11 40-042 Katowice	3.677,70 zł (brutto)	20	2.804,40/3.677,70 x 80 = 61,00 + 20 = 81

BURMISTRZ
MIASTA I GMINY

 dr inż. Andrzej Mikulski