

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

Na podstawie art.4 pkt.8 ustawy z dnia 29.01.2004r. Prawo Zamówień Publicznych (t.j. Dz.U. z 2019r. poz. 1843)

1. Zamawiający: Gmina Ogrodzieniec

Plac Wolności 25

42-440 Ogrodzieniec

2. Tryb zamówienia : zapytanie ofertowe

3. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie Strategii Rozwoju Turystyki w Gminie Ogrodzieniec na lata 2020-2030.

4. Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

Sporządzone opracowanie powinno uwzględniać następujące elementy:

A. W części diagnostycznej:

1. uwarunkowania rozwoju turystyki w gminie Ogrodzieniec,
2. infrastruktura turystyczną i ruch turystyczny,
3. dostępność turystyczną,
4. analiza SWOT.

B. W części strategicznej :

1. strategia rozwoju produktów turystycznych gminy Ogrodzieniec,
2. system realizacji i wdrażania strategii,
3. monitoring i ocena prowadzonych działań w ramach strategii.

Opracowany dokument powinien być spójny z aktualnie obowiązującymi dokumentami regulującymi wojewódzką i powiatową strategię rozwoju turystyki. Powinien uwzględniać ilościowe i jakościowe badania opinii przedsiębiorców/institucji działających w sektorze turystyki na terenie gminy Ogrodzieniec oraz wnioski z przeprowadzonych konsultacji społecznych.

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełnia następujące warunki:

1. Posiada doświadczenie w zakresie tworzenia przynajmniej 1 strategii rozwoju turystyki w skali regionalnej.
2. Posiada minimum trzyletnie doświadczenie w badaniach regionalnego rynku usług turystycznych, obejmujące sektor jednostek samorządu terytorialnego, sektor publiczny, badania opinii klientów.
3. Posiada zespół badawczy, w skład którego wchodzi co najmniej 3 pracownicy naukowcy z tytułem doktora nauk posiadający min. 5 letnie doświadczenie we współpracy z ośrodkami naukowymi/placówkami badawczymi w zakresie turystyki.
4. Posiada ankieterów zdolnych zrealizować badania ankietowe.

Wykonawca jest zobowiązany przekazać Zamawiającemu opracowanie w następującej formie:

- a) opracowania pisemnego w 3 egzemplarzach w formie drukowanej, trwale zszytej,
- b) elektronicznej – pliki na płycie CD- 1 w formacie PDF i DOC (MS Word).

Pozyskanie dokumentów źródłowych niezbędnych do wykonania przedmiotu zamówienia i koszt ich pozyskania należy do Wykonawcy, przy czym Zamawiający deklaruje gotowość współpracy z Wykonawcą w zakresie zapewnienia dostępu do informacji oraz dokumentów niezbędnych do realizacji umowy będących w jego posiadaniu.

5. Termin realizacji zamówienia i dostarczenia pisemnego opracowania do siedziby Zamawiającego- do 31 marca 2020r..

6. Kryterium wyboru oferty:

- Cena – 70% (max. 70 pkt.)
- Doświadczenie- 20% (max. 20 pkt.)
- Status podmiotu ekonomii społecznej oraz posiadanie certyfikatu ISO 9001:2015 -10% (max. 10 pkt.)

Cena: ocenie będzie podlegać całkowita cena brutto za przedmiot zamówienia wskazana w ofercie. Cena powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją zadania. Punkty za cenę będą obliczane wg wzoru:

Liczba punktów= Najniższa cena oferty / cena badanej oferty x100x70%

Punkty będą liczone do dwóch miejsc po przecinku.

Doświadczenie: rozumiane jako:

1. Posiadanie doświadczenia w zakresie tworzenia przynajmniej 1 strategii rozwoju turystyki w skali regionalnej.

2. Posiadanie co najmniej trzyletniego doświadczenie w badaniach regionalnego rynku usług turystycznych, obejmujące sektor jednostek samorządu terytorialnego, sektor publiczny, badania opinii klientów.
3. Posiadanie zespołu badawczego, w skład którego wchodzi co najmniej 3 pracownicy naukowcy z tytułem doktora nauk posiadający min. 5-letnie doświadczenie we współpracy z ośrodkami naukowymi/placówkami badawczymi w zakresie turystyki.
4. Posiada ankietów zdolnych zrealizować badania ankietowe.

Maksymalna liczba punktów: 20.

Dodatkowo punktowane będą podmioty ekonomii społecznej posiadające certyfikat ISO 9001:2015.

Maksymalna liczba punktów: 10.

W przypadku uzyskania przez 2 lub więcej oferentów takiej samej liczby punktów, zostanie wybrana oferta zawierająca najniższą całkowitą cenę brutto.

7. Miejsce i termin składania ofert:

Ofertę w formie pisemnej podpisaną przez osobę upoważnioną do składania oświadczeń woli należy składać do dnia 27.12.2019r. do godz.10.00 (decyduje data i godzina wpływu do Zamawiającego):

- w Kancelarii Urzędu Miasta i Gminy Ogrodzieniec (parter, pokój nr 17) w zamkniętej kopercie;

- za pośrednictwem poczty/kuriera na adres: Urząd Miasta i Gminy Ogrodzieniec, Plac Wolności 25, 42-440 Ogrodzieniec (decyduje data doręczenia);

- mailowo na adres: ogrodzieniec@ogrodzieniec.pl.

8. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyn na każdym etapie postępowania.

10. Zamawiający powiadomi o wyniku postępowania, zamieszczając stosowne ogłoszenie na stronie internetowej Urzędu Miasta i Gminy Ogrodzieniec, zaś oferent którego oferta zostanie wybrana zostanie powiadomiony telefonicznie lub e- mailem.

Burmistrz Miasta i Gminy

Anna Piarczyk-Sprycha